

Taller presencial | TikTok para reclutamiento

Una forma viral para atraer talento.



27 de agosto

9:00 am a 2:00 pm

Instructora: Lic. Arianna Évora Cabrera

Objetivo del curso: Impulsar estrategias de reclutamiento a través de TikTok, analizar el algoritmo para identificar oportunidades de hacer contenido viral e identificar los principales elementos que vuelven más atractivo el contenido (música, filtros, efectos, etc.).

Perfil del participante: Dirigido a departamentos de Recursos Humanos y Reclutamiento que deseen innovar en sus estrategias de reclutamiento inbound, y que quieran mostrar aspectos relevantes de su empresa y su personal.

Contenido temático:

1. La revolución de redes sociales y el reclutamiento.

1.1. ¿Qué es TikTok y de dónde viene su éxito?

1.1.1. La hiperconexión del mundo.

1.2. Estadísticas del uso de TikTok a nivel mundial.

1.2.1. Áreas de oportunidad.

1.3. TikTok como una herramienta del reclutamiento.

1.3.1. TikTok Resumes.

1.4. Brechas Generacionales

1.4.1. TikTok llega a todos.

1.4.2. ¿Qué tipo de profesionales se encuentran en TikTok?

1.5. Candidate Persona.

2. Guía de uso para TikTok para reclutamiento.

2.1. El algoritmo de TikTok.

2.1.1. Estrategias para conseguir más vistas.

2.1.1.1. Clasificación del contenido.

2.1.1.2. Uso de audios, música y sonidos populares.

2.1.1.3. Hashtags virales.

2.1.1.4. Prolonga la visualización del usuario.

Taller presencial | TikTok para reclutamiento

Una forma viral para atraer talento.



2.1.1.5. Impacta desde el inicio.

2.1.2. Videos de alto valor para el usuario.

2.1.2.1. Llamada a la acción.

2.1.2.2. Retos o desafíos.

2.1.3. Desarrolla contenido atendiendo y entendiendo el periodo de atención del usuario.

3. Impulsando la experiencia del usuario.

3.1. Perfil Profesional en TikTok.

3.2. TikTok for Business.

3.2.1. Campañas pagadas en TikTok.

3.2.2. Tipos de anuncios, funcionalidad y alcance.

3.2.3. Costos.

3.3. Destaca tu EVP.

3.3.1. ¿Qué es el EVP (Employee Value Proposition)?

3.3.2. ¿Cómo podemos demostrarlo a través de nuestro TikTok?

Competencias por adquirir: - Creatividad - Adaptabilidad al cambio y flexibilidad - Habilidades sociales - Habilidades digitales – Comunicación

Tarifas por participante:

Socios Activos de COPARMEX:	\$1,700.00 (IVA Exento)
Pronto Pago:	\$1,530.00 (IVA Exento)
Grupos a partir de 3 asistentes:	\$1,445.00 (IVA Exento)
No Socios y Público en General:	\$2000.00 (IVA Exento)
Pronto Pago:	\$1,800.00 (IVA Exento)
Grupos a partir de 3 asistentes:	\$1,700.00 (IVA Exento)

Informes y reservaciones:

Miriam Vázquez
capacitacion@coparmexchihuahua.org
(614)-2476880